



SPONSORING KONZEPT

Verein
Interessengemeinschaft
Freispielpark
Schönegg

Der Wohlfühlort für Kinder und Erwachsene



Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Inhaltsverzeichnis

1	BESCHRIEB FREISPIELPARK.....	2
2	WARUM SPONSORING?.....	2
3	MÖGLICHKEITEN FÜR EIN SPONSORING.....	3
4	STANDORT WERBEFLÄCHE	4
5	PREISE UND ZAHLUNGSMODALITÄTEN.....	4
6	DATENFORMAT / TECHNISCHE DETAILS	5

1 Beschrieb Freispielpark

- 6000 durchschnittliche Besucher pro Jahr
- 8000 geleistete Stunden ehrenamtliche Mitarbeit pro Jahr
- 10 verschiedene Nutzergruppen lasten das Gebäude zeitlich zu ca. 75% aus

Seit 2009 Jahren ist der Freispielpark Schönegg in Münchenbuchsee in Betrieb. Der Verein Interessengemeinschaft (IG) Freispielpark hat ca. 250 Mitglieder und knapp 50 Freiwillige. Die IG ist für den Betrieb, Unterhalt, Projekte und Finanzen selber verantwortlich. Der „coole Park am Hohlenweg“ erfreut sich sehr grosser Beliebtheit und entspricht einem Bedürfnis, nicht nur der Dorfbevölkerung. Der Pavillon und das rund 2000m² grosse Gelände stehen den verschiedenen Nutzergruppen zur Verfügung. Die eingemieteten Spielgruppen des Spielgruppenvereins sind Hauptnutzer. Die regelmässigen Angebote der IG Freispielpark sind zwei öffentlichen Nachmittagen pro Schulwoche - 1x mit Animation -, und zwei Mal pro Monat Zwärgetränk für die Jüngsten mit ihren Eltern. Dazu kommen Kurse in Pilates, Kreativkurse, Kleidertauschpartys, der Bücherwurm des Gemeinnützigen Frauenvereins, Frühlingsfest, Openairkino, Kerzenziehwoche, u.v.m. Kindergeburtstage, als einzige private Anlässe, erfreuen sich grosser Nachfrage. Auch die Biodiversität liegt uns am Herzen. Das „Lebensdreieck“ beherbergt viele Wildbienen und weitere Insektenarten; Igel, Blindschleichen, Haselmäuse etc. finden Nahrung bei den einheimischen Futterpflanzen.

2 Warum Sponsoring?

Ganz einfach: Ihre Werbung bring Kinderaugen zum Leuchten!

Wir sind auf Ihre Unterstützung angewiesen, damit der Betrieb weiterhin attraktiv gestaltet werden kann, und den Kindern und Erwachsenen ein nachhaltiges Erlebnis zu ermöglichen.

3 Möglichkeiten für ein Sponsoring

Es gibt vier Möglichkeiten eines Sponsorings des Freispielparks. Diese unterscheiden sich hauptsächlich durch die Grösse der gekauften Werbefläche beim Haupteingang, siehe Details unten. Das Material der Werbefläche ist Alublech. Die Werbetafel wird professionell im 4-farbigen Digitaldruck, inkl. Schutzlaminat, hergestellt.

Jeder Sponsor wird auf der Homepage www.freispielpark.ch erwähnt und verlinkt.

Hauptsponsor	Als Hauptsponsor erhalten Sie für Ihren Beitrag eine grosse Werbefläche links oder rechts vom Haupteingang des Freispielparks. Es ist 1 Hauptsponsor vorgesehen, mit der exklusiven Möglichkeit, einen Firmenanlass oder Event auf dem Gelände und im Pavillon des Freispielparks durchzuführen. Die IG Freispielpark Schönegg und das Jugendwerk unterstützen Sie gerne bei der Umsetzung Ihres Anlasses. (Hinweis: Gemäss den geltenden Parkregeln und Vereinbarungen mit der Gemeinde Münchenbuchsee gilt auf dem Gelände des Freispielparks ein Alkoholverbot.)
Sponsor „midi“	Als Sponsor „midi“ erhalten Sie für Ihre Unterstützung eine mittlere Werbefläche links oder rechts vom Haupteingang des Freispielparks. Es sind max. 4 „midi“ - Sponsorentafeln vorgesehen.
Sponsor	Maximal 12 Sponsoren suchen wir für die kleineren Werbeflächen. Für Ihren Beitrag wird Ihre Werbefläche unterhalb der obgenannten Werbeflächen montiert.
Sponsor „mini“	Als Sponsor „mini“ erhalten Sie die kleinste Werbefläche. Für Ihren Beitrag wird die Werbefläche rechts oder links des Haupteingangs zuunterst montiert.



4 Standort Werbefläche

Die Werbeflächen werden beim Tor des Freispielparks am Schöneggweg platziert. Ihr Standort ist von der Strasse her gut sichtbar und liegt direkt an der RBS-Buslinie resp. neben der Bushaltestelle Schönegg.



5 Preise und Zahlungsmodalitäten

Die nachfolgenden Preise für die Werbeflächen beinhalten die Produktions- und Installationskosten der Werbeflächen.

	Grösse in cm	dm ²	Verkaufspreis in CHF für	
			1 Jahr	3 Jahre
Hauptsponsor	180 x 120	216	800	2'000
Sponsor Midi	90 x 60	54	400	1'000
Sponsor	60 x 40	24	200	500
Sponsor Mini	40x30 oder 60x20	12	100	200

Zahlungsmodalitäten	Bitte begleichen Sie Ihre Rechnung innerhalb von 30 Tagen. Die Produktion Ihrer Werbefläche wird nach erfolgter Zahlung und „Gut zum Druck“ ausgelöst.
Versicherung	Die Werbeflächen sind sehr stabil und schutzlaminiert. Bei Sachbeschädigung oder Vandalismus garantiert der Verein die Wiederinstandstellung ohne Kostenfolge für den Sponsor.
Montage der Werbeflächen	Die Werbeflächen werden nach Vertragsunterzeichnung produziert. Die Laufzeit beginnt nach der Montage.

6 Datenformat / technische Details

Wichtig:

Bilder aus Word, Excel oder Powerpoint können nicht als Vorlage verwendet werden.

Zur Erstellung der hochwertigen Werbeflächen benötigen wir Ihre Vorlage in einem der folgenden **Formate**:

Freehand bis mx
Illustrator bis cs (ai oder .eps)
CorelDraw als (ai) abspeichern
X-Press 4.x
FlexiSign



Pixel-Bilder in tif- oder jpg-Formaten, mindestens im Massstab 1:10 mit 300 dpi

Mac-Daten

Sujets und Logos sollten möglichst im FreeHand- oder Illustrator-Format erstellt werden (vektoriert) da sonst durch die Vergrösserungen Probleme mit der Auflösung entstehen können.

Wir empfehlen bei grossflächigen Fahnen (Pixel-Bilder) eine Auflösung von mind. 300dpi im Mst. 1:10 (Bitte keine Daten in der Grösse 1:1 mit 300dpi zustellen).

Win-Daten

Sujets und Logos sollten möglichst im FreeHand- oder Illustrator-Format erstellt werden (vektoriert) da sonst durch die Vergrösserungen Probleme mit der Auflösung entstehen können.

Wir empfehlen bei grossflächigen Fahnen (Pixel-Bilder) eine Auflösung von mind. 300dpi im Mst. 1:10 (Bitte keine Daten in der Grösse 1:1 mit 300dpi zustellen).

Falls Sie uns keine Vorlage liefern können, erhalten Sie von unserem Werbepartner Concepta AG eine entsprechende Offerte für die digitale Aufbereitung Ihres Logos.

Gut zum Druck: Für jeden Auftrag lassen wir ein entsprechendes Gut zum Druck anfertigen. Bitte kontrollieren Sie den zugeschickten Abzug genau auf die Richtigkeit hin. Erst mit Ihrer Unterschrift wird die Werbefläche produziert. Nachträglich festgestellte Fehler können nicht mehr korrigiert werden.

Datenlieferung: Ihre Daten schicken Sie auf CD-Rom, USB-Stick oder DVD an:
IG Freispielpark Schönegg, c/o Simone Kamer, Juraweg 14, 3053 Münchenbuchsee
→ Daten bis max. 5MB auch per Mail an info@freispielpark.ch